

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และราคากลาง โครงการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ (PATTAYA COUNTDOWN)

๑. หลักการและเหตุผล

วันส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ของทุกปี หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่างให้ความสำคัญกับการจัดงานบันเทิงรื่นเริงและการเฉลิมฉลองหลากหลายรูปแบบงานและกิจกรรมนันทนาการ งานเลี้ยงสังสรรค์ อาทิเช่น การแสดงดนตรี มหรสพ การละเล่นต่าง ๆ อีกทั้งยังเป็นการร่วมอวยพรและส่งมอบความสุขให้แก่กัน เพื่อเป็นสิริมงคลและความเจริญรุ่งเรืองในการดำรงชีวิต และเพื่อให้สอดคล้องกับประเทศอื่น ๆ มีความเป็นสากลมากขึ้น จึงได้มีการจัดงานเฉลิมฉลองเทศกาลวันส่งท้ายปีเก่าต้อนรับวันขึ้นปีใหม่ ในระหว่างวันที่ ๓๑ ธันวาคม และวันที่ ๑ มกราคมของทุกปี วันขึ้นปีใหม่จึงเป็นวันสำคัญที่ประชาชนทั่วโลกเฝ้ารอคอยที่จะร่วมกันเฉลิมฉลองเทศกาลแห่งความสุขให้แก่กัน ประกอบกับประเทศไทยได้ประสบกับภาวะการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) นั้น ทำให้ส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้หลักให้กับประเทศ

ดังนั้น ในวันสำคัญนี้ เมืองพัทยาจึงร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จัดกิจกรรมเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวและดึงดูดให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองพัทยาเพิ่มมากยิ่งขึ้น ด้วยการจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ (PATTAYA COUNTDOWN) เพื่อต้อนรับปีพุทธศักราช ๒๕๖๖ โดยการตกแต่งและประดับแสงไฟ และจัดกิจกรรมรื่นเริงต่างๆ ในระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ บริเวณท่าเทียบเรือท่องเที่ยวพัทยา และในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ เกาะล้าน เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับชุมชนและภาคธุรกิจ มีการจับจ่ายใช้สอยมากยิ่งขึ้น ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนภายในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ขบเซาให้ฟันฟูอีกครั้ง อีกทั้งยังเป็นการมอบความสุขให้ชาวเมืองพัทยาและประชาชนในเขตพื้นที่ใกล้เคียง รวมถึงนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศได้ร่วมเฉลิมฉลองต้อนรับปีใหม่ไปพร้อม ๆ กับนานาประเทศทั่วโลก

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเข้ามาร่วมงาน เป็นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจภายในเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรีเพิ่มมากขึ้น

๒.๒ เพื่อเป็นการรองรับแผนการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวในพื้นที่สู่การท่องเที่ยวระดับโลก

๒.๓ เพื่อเป็นกิจกรรมเฉลิมฉลองวันส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่

๒.๔ เพื่อส่งเสริมและเผยแพร่การท่องเที่ยวของเมืองพัทยาให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

๒.๕ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์เมืองพัทยาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญระดับโลก

๒.๖ เพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการและประชาชนในท้องถิ่น

๒.๗ เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจของเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี

๓. ระยะเวลาและสถานที่การจัดงาน

๓.๑ วันที่ ๒๙ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ บริเวณท่าเทียบเรือท่องเที่ยวพัทยา อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี

๓.๒ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ ณ เกาะล้าน

๔. งบประมาณ

งบประมาณดำเนินโครงการ จำนวน ๑๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบแปดล้านบาทถ้วน) ดังนี้

๔.๑ เบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬา แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานศาสนาวัฒนธรรมท้องถิ่น หมวดค่าใช้สอย ประเภทรายจ่าย เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายบรยายจ่ายอื่นๆ โครงการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่า ต้อนรับปีใหม่ จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน)

๔.๒ เบิกจ่ายจากงบประมาณสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ (PATTAYA COUNTDOWN) เป็นกิจกรรมที่กระตุ้นให้เกิดการเดินทางมาท่องเที่ยวในเมืองพัทยา จังหวัดชลบุรีเพิ่มมากขึ้น โดยเน้นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ให้เข้ามาร่วมงาน กิจกรรม ร่วมสนุกไปกับการแสดงบนเวทีจากศิลปินนักร้อง กิจกรรมการแสดงต่าง ๆ โดยมีการประชาสัมพันธ์ ที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรม เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งก่อให้เกิดการกระจายรายได้ต่อผู้ประกอบการท้องถิ่น ประชาชนในเมืองพัทยาและจังหวัดชลบุรี

แนวคิดในการดำเนินงานผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรม สามารถประสานงานกับภาครัฐและเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ ในเบื้องต้นต้องมีความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยมีแนวคิดขอบเขตการดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๕.๑ การประชาสัมพันธ์

๕.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ กระจายอาร์ตมันหนาไม่น้อยกว่า ๑๓๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี ๒ ด้าน ขนาดไม่น้อยกว่า A4 (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) เพื่อแสดงตาราง กำหนดกิจกรรม การแสดงดนตรี พิธีการต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ แผ่น ดำเนินการแจกแผ่นพับประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่าง ๆ ในเขตเมืองพัทยา กรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ แผ่น และจำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น ส่งมอบให้เมืองพัทยาเพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ โดยแจกให้แล้วเสร็จ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๑.๒ ผู้รับจ้าง



๕.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ้าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณ แยกพญาเหนือ วัดจิตตภาวัน ตลาดน้ำ ๔ ภาค และโค้งดุสิต ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวันโดยเมืองพญา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ้าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๑๙.๕๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณใต้สะพานข้ามแยกมอเตอร์เวย์ ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวันโดยเมืองพญา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอ้าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมโครงเคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๗.๓๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณหน้าร.เมืองพญา ๔ ทางขึ้นเขาพระตำหนัก และหน้าร.เมืองพญา ๘ ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวันโดยเมืองพญา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำป้ายคัทเอ้าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมโครงเคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ป้าย สำหรับประชาสัมพันธ์การจัดงาน ฯลฯ โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๗ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวันโดยเมืองพญา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องผลิตสปอตประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ เพื่อให้เมืองพญาทำการประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สปอต (ข้อความภาษาไทย อย่างน้อย ๑ สปอต และข้อความภาษาอังกฤษ อย่างน้อย ๑ สปอต) โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอบทสคริป เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับ พิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดทำ และต้องส่งมอบสปอตฯ พร้อม Flash Drive จำนวน ๕ อัน หลังจากลงนามในสัญญาภายใน ๗ วัน (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องผลิตสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ เพื่อให้เมืองพญาทำการประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สปอต (ภาษาไทย อย่างน้อย ๑ สปอต และภาษาอังกฤษ อย่างน้อย ๑ สปอต) โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอบทสคริป เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับ พิจารณา ก่อนการดำเนินการจัดทำ และต้องส่งมอบสปอตฯ พร้อม Flash Drive จำนวน ๕ อัน หลังจากลงนามในสัญญาภายใน ๗ วัน (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบ ลักษณะการบรรยายประกอบภาพในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๑.๘ ผู้รับจ้าง



๕.๑.๘ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ฯ ทางดิจิทัลทีวี, ฟรีทีวี หรือช่องทางสื่ออื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยระดับความนิยม (Rating) ต้องอยู่ในลำดับไม่เกิน ๕ อันดับแรกของประเทศ จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือซึ่งได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องสถานี โดยผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สปอตโฆษณาในช่วงเวลาแพร่ภาพไม่ต่ำกว่าระดับ B (A สูงสุด, C ต่ำสุด) ตามหลักเกณฑ์อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี ของกองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ฉบับเดือนธันวาคม ๒๕๖๔ ผู้รับจ้างต้องทำการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง นับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบและให้แล้วเสร็จก่อนวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ (ผู้เสนอราคาต้องระบุช่องสถานีและจำนวนครั้งการเผยแพร่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์

๕.๒ การจัดงานแถลงข่าว

๕.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง ณ กรุงเทพมหานครหรือเขตปริมณฑล โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดสถานที่ที่เหมาะสมพร้อมตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบและสถานที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงาม เพื่อใช้สำหรับงานแถลงข่าว โดยจะต้องสื่อถึงบรรยากาศ “PATTAYA COUNTDOWN 2023” มีขนาดหน้ากว้าง ไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวที ไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ๑ วัน ก่อนการจัดงานแถลงข่าวและจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นงานแถลงข่าว (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบเวทีและฉากในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์และเทคนิคพิเศษต่างๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานแถลงข่าว พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๕.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปิน นักร้องที่มีชื่อเสียงในปัจจุบันมาร่วมงาน เพื่อเป็นการสร้างสีสันในงานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปินเดี่ยวหรือศิลปินกลุ่ม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปิน นักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินรายการบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Press Kit พร้อมของที่ระลึก สำหรับสื่อมวลชน และผู้ร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบของที่ระลึกในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่าง และเครื่องดื่มสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด และมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๒.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ และคำแถลงข่าวสำหรับผู้บริหารของเมืองพัทยา

๕.๒.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีจุดลงทะเบียนสำหรับสื่อมวลชนและผู้มาร่วมงาน และมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๒.๑๐ ผู้รับจ้างต้องเชิญสื่อมวลชนส่วนกลางหรือสื่อสังคมออนไลน์เข้าร่วมการแถลงข่าว “PATTAYA COUNTDOWN 2023” จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ และจะต้องมีการเผยแพร่งานแถลงข่าวผ่านสื่อเหล่านั้น

๕.๒.๑๑ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานแถลงข่าวทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าขนส่ง ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ค่าดำเนินการ เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดงานแถลงข่าว ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์

๕.๓ การจัดกิจกรรม

การจัดกิจกรรมบนเวทีหลัก

๕.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) รวมถึงเวทีและการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งแสดงคำอธิบายรูปแบบสัญลักษณ์อย่างชัดเจนโดยละเอียด มีการจัดแบ่งและวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม ที่สามารถสร้างบรรยากาศและเชื่อมโยงกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงาม และสื่อถึงบรรยากาศงาน “PATTAYA COUNTDOWN 2023” เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๕๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๑๕ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร พร้อมโครงสร้าง (TRUSS) ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยจะต้องมีการเตรียมการป้องกันความเสียหายของพื้นผิวและรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายขึ้น (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบฉาก เวที และจุดติดตั้งลงในแผนผังในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์ ระบบแสง สี เสียง เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติ ซึ่งสามารถรองรับศิลปินได้ทุกแนวเพลง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ แนวคิด รูปแบบระบบ แสง สี เสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์ พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ตามข้อ (๑),(๒) ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร และ จอ LED ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

(๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำ Animation ให้สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) และสื่อถึงบรรยากาศงาน “PATTAYA COUNTDOWN 2023”

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับขนาดเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๕๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๑๕ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร) ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแขวนติดตั้ง
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง (Audio Mixer 48 ช่อง)
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงปริม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟฟอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor)

พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่าง ๆ อาทิ SPAKULA ซีไอทู ควีนซนิตพุ่งขึ้นสูงเป็นท่อ (Co2)

พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๕.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้า สำหรับใช้ในบริเวณการจัดงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (เครื่องปั่นไฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เครื่อง กำลังไฟไม่น้อยกว่า ๒๐๐ KVA /เครื่อง)

๕.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถดำเนินงานพิธีกรจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี เพื่อดำเนินรายการบนเวที สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาจัดงาน รวมถึงประชาสัมพันธ์มาตรการ คำแนะนำในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ให้กับผู้เข้าร่วมงานตามประกาศคณะกรรมการโรคติดต่อแห่งชาติ ในระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

วันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕

๕.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานในวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ โดยให้สอดคล้องกับรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน (Theme) ให้มีความน่าสนใจเป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างสีสันให้กับเทศกาลเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ๒๕๖๖ (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)



๕.๓.๗ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดหากิจกรรมการแสดงประกอบ แสง สี เสียงและสื่อผสมผสาน พร้อมด้วยเทคนิคมัลติมีเดีย เพื่อใช้สำหรับการเฉลิมฉลองช่วงพิธีเปิดงาน ให้มีความตื่นตา ตื่นใจ เพิ่มความหลากหลาย สร้างสีสันให้เมืองพัทยา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง โดยการแสดงต้องมีความยาวต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๕ นาที พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแล (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบกิจกรรมการแสดงประกอบ แสง สี เสียงและสื่อผสม พร้อมด้วยเทคนิคมัลติมีเดียในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๘ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดหาพลุไฟหลากสี หลากหลายรูปแบบ เพื่อใช้สำหรับการเฉลิมฉลองช่วงพิธีเปิดงาน ในวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ ให้มีความสวยงามและยิ่งใหญ่ ตระการตา พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการจุดพลุ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับจุดพลุต่างๆ โดยการแสดงพลุต้องมีความยาวต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๕ นาที (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการแสดงพลุในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ อย่างน้อย ๓ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ อย่างน้อย ๓ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๑๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ รูปแบบกิจกรรม ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน การแสดง และกิจกรรมอื่นๆ

วันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕

๕.๓.๑๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดหาพลุไฟหลากสี หลากหลายรูปแบบ เพื่อใช้สำหรับการเฉลิมฉลองช่วงพิธีเปิดงาน ในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๕ ให้มีความสวยงามและยิ่งใหญ่ ตระการตา พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการจุดพลุ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับจุดพลุต่างๆ โดยการแสดงพลุต้องมีความยาวต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๕ นาที (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการแสดงพลุในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๑๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ อย่างน้อย ๔ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๑๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ อย่างน้อย ๒ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕

๕.๓.๑๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพ และเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ อย่างน้อย ๔ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๑๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลงที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ อย่างน้อย ๒ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๑๗ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดหาพลุไฟหลากสี หลากหลายรูปแบบ เพื่อใช้สำหรับการนับถอยหลังงานเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ ให้มีความสวยงามและยิ่งใหญ่ ตระการตา มีความสอดคล้องกับงานเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการจุดพลุ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับจุดพลุต่างๆ โดยการแสดงพลุต้องมีความยาวต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการแสดงพลุในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๑๘ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ รูปแบบกิจกรรม ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน การแสดงดนตรีและกิจกรรมอื่นๆ

การจัดกิจกรรมบนเวทีรอง

๕.๓.๑๙ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงาม และจะต้องสื่อถึงบรรยากาศงาน “PATTAYA COUNTDOWN 2023” เพื่อใช้สำหรับดำเนินกิจกรรม เพื่อสร้างความสนุกสนาน บันเทิงและประชาสัมพันธ์การจัดงาน ในระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ มีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยจะต้องมีการเตรียมการป้องกันความเสียหายของพื้นผิว และรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายขึ้น (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบฉาก เวทีและจุดติดตั้งลงในแผนผังในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๒๐ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอภาพ LED ขนาด ๔.๐๐ x ๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร โดยจอภาพ LED จะต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 พร้อมออกแบบจัดทำ Motion Graphic หรือ Animation ให้สอดคล้องกับรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์ การจัดงาน (Theme) โดยภาพที่ฉายบนจอ LED ต้องเชื่อมโยงภาพกับจอ LED บนเวทีหลัก และจัดเตรียมระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์ และเทคนิคพิเศษต่าง ๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิด รูปแบบระบบ แสง สี เสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์ พร้อมตกแต่งให้สวยงาม ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๒๑ ผู้รับจ้าง

๕.๓.๒๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกร ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี เพื่อดำเนินรายการ บนเวที สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาจัดงาน รวมถึง ประชาสัมพันธ์มาตรการ คำแนะนำในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ตามประกาศคณะกรรมการโรคติดต่อแห่งชาติ ในระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ (ผู้เสนอราคาต้อง นำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๓.๒๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้อง ที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับในแนวเพลง Electronic Dance Music พร้อมอุปกรณ์การแสดงดนตรี เพื่อสร้างความสนุกสนาน อย่างน้อย ๑ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน ระหว่างวันที่ ๒๙-๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ของศิลปินและผู้เกี่ยวข้อง กับศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าจัดหาเครื่องดนตรีสำหรับเตรียมการแสดง ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการ จัดการแสดง และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปิน นักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดกิจกรรมบนเวที ทั้งในส่วนการจัดกิจกรรมบนเวทีหลัก และเวทีรอง ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการ พิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์ โดยในส่วน ของศิลปินนักร้องทั้งเวทีหลักและเวทีรอง เมื่อนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคแล้วจะเปลี่ยนแปลง ไม่ได้ ยกเว้นมีเหตุสุดวิสัยหรือได้รับอนุมัติจากผู้ว่าจ้าง

๕.๔ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

๕.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบตกแต่งสถานที่บริเวณท่าเทียบเรือท่องเที่ยวพญา หรือ สถานที่ตามท่า เมืองพญากำหนด พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่บริเวณงานให้สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดและการออกแบบตกแต่งสถานที่ในเอกสารข้อเสนอด้าน เทคนิค)

๕.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำซุ้มทางเข้างาน ขนาดตามความเหมาะสมของพื้นที่ ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงาม ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๕.๖๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ เมตร อย่างน้อย ๑ ซุ้ม โดยต้องสื่อถึงรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) และให้มีการแบ่ง ทางเข้า - ออก ของงานแยกจากกันให้ชัดเจน พร้อมติดตั้งและรื้อถอน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบ การจัดทำซุ้มทางเข้างานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจุดถ่ายภาพ (Landmark) โดยการออกแบบต้องให้มีอัตลักษณ์ของ งานตามรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) และตกแต่งระบบไฟฟ้า แสง สี บริเวณจุดติดตั้งให้ นักท่องเที่ยวมองเห็นได้อย่างชัดเจน พร้อมติดตั้งจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ จอ และจอ LED ต้องสามารถเชื่อมโยงภาพกับจอ LED บนเวทีหลักได้ โดย จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการ จัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจุดถ่ายภาพในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรั้ว MOJO และรั้วชั่วคราว ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขต กำหนดพื้นที่ในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้ชัดเจนและแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต สื่อมวลชน แยกผู้มีเกียรติ โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมและตกแต่งพื้นที่สำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา แยกผู้มีเกียรติของเมืองพัทยา และสื่อมวลชน ตลอดจนพื้นที่สำหรับชมการแสดง และพื้นที่รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มให้สวยงาม ในระหว่างวันที่ ๒๙ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพบรรยากาศการจัดงาน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำพร้อมตกแต่งพื้นที่ให้สัมภาษณ์ให้มีความสวยงาม สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๔.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่มและน้ำดื่ม สำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา แยกผู้มีเกียรติของเมืองพัทยา และสื่อมวลชน ในวันที่ ๒๙ ธันวาคม ๒๕๖๕ และในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด/วัน พร้อมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกไม่น้อยกว่า ๔ คน/วัน

๕.๔.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล พร้อมโครงเคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ป้าย สำหรับบอกทางไปสถานที่จอดรถ ทางเข้าชมงาน ทางไปสุขา ห้ามจำหน่ายสินค้าในพื้นที่สาธารณะ ฯลฯ ดังนี้

๑) ป้ายบอกสถานที่จอดรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๒) ป้ายบอกทางเข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๓) ป้ายบอกทางไปห้องสุขา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๔) ป้ายห้ามจำหน่ายสินค้าในพื้นที่สาธารณะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน

โดยจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๔.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคัทเอ๊าท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิลพร้อมโครงเคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย สำหรับแจ้งการปิดเส้นทางจราจรและป้ายที่แสดงให้เห็นถึงเส้นทางลัดหรือเส้นทางหลีกเลี่ยงให้มีความชัดเจน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๗ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๔.๑๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบตกแต่งสถานที่และบรรยากาศโดยรวม โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๗ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๔.๑๒ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบตกแต่ง พร้อมติดตั้งไฟประดับ บริเวณโดยรอบการจัดงาน ให้สว่างไสวสวยงาม หลากหลายรูปแบบ สอดคล้องกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบไฟประดับในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๕.๔.๑๓ ผู้รับจ้างต้องจัดพื้นที่และจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ในพื้นที่การจัดงาน เต็นท์ กองอำนวยความสะดวก จัดพื้นที่สำหรับศิลปิน นักร้อง หรือนักแสดงเตรียมตัวก่อนการแสดงและพักผ่อนหลังการแสดง โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๕.๔.๑๔ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการจัดงานทั้งหมด เช่น ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการตกแต่งสถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์

๕.๕ การจัดระเบียบการจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด

๕.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดระเบียบการจราจร พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดหน้างาน เส้นทางสัญจร บริเวณการจัดงานและในเขตเมืองพัทยา และมีเจ้าหน้าที่ประสานงาน

๕.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่จราจร เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก

๕.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จัดเก็บทำความสะอาดบริเวณการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน ไปไว้ในจุดที่เมืองพัทยากำหนด

๕.๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลฉุกเฉิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๕.๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีห้องสุขา หรือรถสุขาเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คัน สำหรับบริการประชาชนผู้มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด (หากผู้รับจ้างใช้บริการรถสุขาเคลื่อนที่ของเมืองพัทยา ต้องแสดงใบเสร็จรับเงินให้คณะกรรมการตรวจรับฯ ทราบด้วย)

๕.๕.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัย ให้เพียงพอ และครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบ

๕.๕.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ในการควบคุมทางเข้าและออกบริเวณพื้นที่การจัดงาน

๕.๕.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่คัดกรองตามมาตรการป้องกันโควิด 19

๕.๕.๙ เจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้แออัดในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๕.๕.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบสอบถามและดำเนินการทดสอบแบบสอบถามของการจัดงานไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ พร้อมวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปรายงานผลความพึงพอใจของการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแบบสอบถามให้เมืองพัทยาพิจารณาก่อนวันทดสอบแบบสอบถาม)

ทั้งนี้

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดระเบียบการจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์

๖. การจัดกิจกรรมบนเกาะล้าน

ผู้รับจ้างต้องออกแบบและนำเสนอแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) รวมถึงเวทีและการจัดกิจกรรม พร้อมทั้งแสดงคำอธิบายรูปแบบสัญลักษณ์อย่างชัดเจนโดยละเอียด มีการจัดแบ่งและวางผังพื้นที่ในสัดส่วนที่เหมาะสม ที่สามารถสร้างบรรยากาศและเชื่อมโยงกับแนวคิดสร้างสรรค์การจัดงาน (Theme) (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑ การประชาสัมพันธ์

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมโครงคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนสุขุมวิท-พญา (พญาใต้) ให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมโครงคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๑๐ x ๔.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณท่าเรือหน้าบ้านให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์คัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนล (ข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมโครงคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๐ x ๔.๘๘ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย โดยติดตั้งบริเวณหาดตาแหวนให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒ การออกแบบและตกแต่งเวที

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงาม และสื่อถึงบรรยากาศงาน “KOH LAN - PATTAYA COUNTDOWN 2023” เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยเวทีต้องมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๔.๘๘ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร และฉากบนเวที ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร สูง ๓.๕๐ เมตร มีบันไดสำหรับขึ้น-ลงเวที ไม่น้อยกว่า ๒ จุด โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยจะต้องมีการเตรียมการป้องกันความเสียหายของพื้นผิวและรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายขึ้น (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบฉาก เวทีและจุดติดตั้งลงในแผนผังในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๒ ผู้รับจ้าง

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแชนนิตติดตั้ง
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์
- มอนิเตอร์บนเวที
- เครื่องผสมสัญญาณเสียง (Audio Mixer 48 ชาแนล)
- ไฟมูฟวิงเฮด
- ไฟมูฟวิงป้อม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง
- ไฟพาร์ LED
- ไฟพอลโลว์
- ไฟสโตรบ
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor)

พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่น ๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่าง ๆ อาทิ SPAKULA ซีไอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2)

พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบ OB SWITCHING พร้อมระบบตัดต่อส่งภาพบรรยากาศภายในงานทั้งหมด ขึ้นสู่จอ LED ตลอดจนการสวิตส์จับภาพสด HIGHLIGHT ต่างๆ ภายในงาน พร้อมบันทึกภาพประกอบด้วย บอร์ด CONTROL SWITCHING พร้อมผู้ควบคุม ระบบสายเชื่อมต่อสัญญาณกล้องส่งภาพแบบระบบ FULL HD. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒ กล้องหลัก พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบนเวที และเจ้าหน้าที่ควบคุมภาพบริเวณงาน

๖.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีความสามารถด้านงานพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/วัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยได้ในระดับดี เพื่อดำเนินรายการบนเวที สร้างบรรยากาศความสนุกสนาน และบรรยายรายละเอียดกิจกรรมตลอดระยะเวลาจัดงาน รวมถึงประชาสัมพันธ์มาตรการ คำแนะนำในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ตามประกาศคณะกรรมการโรคติดต่อแห่งชาติ ให้กับผู้เข้าร่วมงาน ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๖ ผู้รับจ้าง

๖.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับ อย่างน้อย ๓ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยว/วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงานในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ โดยให้สอดคล้องกับรูปแบบแนวคิดสร้างสรรค์ของการจัดงาน (Theme) ให้มีความน่าสนใจเป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างสีสันให้กับเทศกาลเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ๒๕๖๖ ณ เกาะล้าน (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค) ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทากิจกรรมการแสดงประกอบ แสง สี เสียงและสื่อผสมผสาน พร้อมด้วยเทคนิคมัลติมีเดีย เพื่อใช้สำหรับการเฉลิมฉลองช่วงพิธีเปิดงาน ให้มีความตื่นตา ตื่นใจ เพิ่มความหลากหลาย สร้างสีสันให้เกาะล้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง โดยการแสดงต้องมีความยาวต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ๕ นาที พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแล (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบกิจกรรมการแสดงประกอบ แสง สี เสียงและสื่อผสม พร้อมด้วยเทคนิคมัลติมีเดียในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดหาพลุไฟหลากสี หลากหลายรูปแบบ เพื่อใช้สำหรับการเฉลิมฉลองช่วงพิธีเปิดงาน ในวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ ให้มีความสวยงามและยิ่งใหญ่ ตระการตา พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ควบคุมดูแลการจุดพลุ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับจุดพลุต่างๆ โดยการแสดงพลุต้องมีความยาวต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า ๗ นาที (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการแสดงพลุในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเรือบาร์จพร้อมเรือลากจูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ลำ โดยแต่ละลำต้องมีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๔๘ เมตร เพื่อใช้ติดตั้งพลุและแสดงพลุกกลางทะเล โดยต้องห่างจากชายหาดพิทยาไม่น้อยกว่า ๔๐๐ เมตร ให้แล้วเสร็จก่อนวันจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๖.๓ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

๖.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล พร้อมโครงเคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย สำหรับบอกทางไปสุขา ทางเข้าชมงาน ทางไปสถานที่จอดรถ ฯลฯ

๑) ป้ายบอกสถานที่จอดรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๒) ป้ายบอกทางเข้าชมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน

๓) ป้ายบอกทางไปห้องสุขา จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย โดยต้องติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน

โดยจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องตกแต่ง พร้อมติดตั้งไฟประดับ และประดับธงราวบริเวณโดยรอบการจัดงานให้สว่างไสวสวยงาม หลากหลายรูปแบบ โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรั้วที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขต กำหนดพื้นที่ในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้ชัดเจน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดพื้นที่และจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้เพียงพอ เช่น โต๊ะ เก้าอี้ในพื้นที่การจัดงาน เต็นท์ ไฟฟ้าส่องสว่าง และน้ำดื่ม กองอำนาจการ จัดพื้นที่สำหรับศิลปิน นักร้อง หรือนักแสดง เตรียมตัวก่อนการแสดงและพักผ่อนหลังการแสดง พร้อมมีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและเจ้าหน้าที่ประสานงาน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเครื่องปั่นไฟพร้อมน้ำมัน สำหรับใช้ในบริเวณการจัดงานทั้งหมดให้เพียงพอ โดยมีกำลังไฟไม่น้อยกว่า ๒๐๐ KVA

๖.๓.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเรือขนส่งวัสดุ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดงาน

๖.๔ การจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดระเบียบการจราจร พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดหน้างาน เส้นทางสัญจร บริเวณการจัดงาน และมีเจ้าหน้าที่ประสานงาน

๖.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่จราจร เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก

๖.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จัดเก็บทำความสะอาดบริเวณการจัดงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงานและหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

๖.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลฉุกเฉิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีห้องสุขา สำหรับบริการประชาชนผู้มาร่วมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๔.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัย ให้เพียงพอ และครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบ

๖.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ในการควบคุมทางเข้าและออกบริเวณพื้นที่การจัดงาน

๖.๔.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่คัดกรองตามมาตรการป้องกันโควิด 19

๖.๔.๙ เจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมมิให้แออัดในพื้นที่บริเวณการจัดงาน

๖.๔.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบสอบถามและดำเนินการทอแบบสอบถามของการจัดงานไปยังกลุ่มเป้าหมายต่างๆ พร้อมวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปรายงานผลความพึงพอใจของการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแบบสอบถามให้เมืองพิทยาพิจารณาก่อนวันหยุดแบบสอบถาม)

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดระเบียบการจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์

๗. เงื่อนไขอื่นๆ

๗.๑ ผู้ว่าจ้างเป็นผู้ออกหนังสือประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ที่ทำได้ในขอบเขต และอำนาจหน้าที่ของเมืองพัทยา อาทิ หนังสือขอความอนุเคราะห์ หนังสือรับรอง เป็นต้น และกำหนดนัดประชุมกับผู้รับจ้างและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานตามที่ผู้รับจ้างร้องขอ

๗.๒ ผู้ว่าจ้างเป็นผู้จัดเก็บขยะมูลฝอยจากจุดที่ผู้รับจ้างเก็บรวบรวมไว้และนำไปกำจัด

๗.๓ ผู้ว่าจ้างเป็นผู้จัดให้มีรถดับเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน สำหรับกรณีฉุกเฉิน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๗.๔ ผู้ว่าจ้างเป็นผู้จัดให้มีเรือตรวจการณ์ที่สามารถใช้ในการขนย้ายประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ลำ สำหรับกรณีฉุกเฉิน โดยผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ประสาน วางแผนการเผชิญเหตุฉุกเฉิน

๗.๕ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนผังการจัดงาน ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณาก่อนการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบแผนผังการจัดงาน ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๗.๖ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหว ภาพนิ่งและภาพมุมสูงทั้งในส่วนของงานแสดงและกิจกรรมต่างๆ และจัดทำภาพเคลื่อนไหวที่เป็นเหตุการณ์สำคัญ (Highlight) ของการจัดงานทั้งหมดให้มีความน่าสนใจ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ไฟล์ (ภาษาไทยอย่างน้อย ๑ ไฟล์และภาษาอังกฤษอย่างน้อย ๑ ไฟล์) เป็น External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด รวมทั้งจัดทำสรุปผลการจัดงานและรูปถ่ายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน จำนวน ๑๐ เล่ม ให้กับเมืองพัทยาหลังการดำเนินการจัดงานเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ (PATTAYA COUNTDOWN 2023) แล้วเสร็จ เพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๑๕ วัน

๗.๗ ในการปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างและข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานฯ หากก่อให้เกิดความเสียหายแก่เมืองพัทยารวมถึงความเสียหายของพื้นที่การจัดงาน ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในความเสียหายรวมถึงชดเชยค่าสินไหมทดแทนทั้งหมด

๗.๘ ห้ามโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่จัดงาน (พื้นที่สาธารณะ)

๗.๙ ห้ามจัดให้มีการละเล่นที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่ของการจัดงาน (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๗.๑๐ ในการว่าจ้างศิลปินเพื่อทำการแสดง ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามกฎหมายพระราชบัญญัติเรื่องลิขสิทธิ์ พ.ศ.๒๕๓๗ และหากมีการละเมิดกฎหมายดังกล่าวจากศิลปินที่ผู้รับจ้างจัดหา ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

๗.๑๑ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในความเสียหาย อันเกิดจากการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานฯ โครงการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ (PATTAYA COUNTDOWN) โดยต้องรับผิดชอบชดเชยค่าสินไหมทดแทนเพื่อความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย หรืออนามัยตลอดจนความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก



๗.๑๒ ผู้รับจ้างต้องมีมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ตามที่ทางราชการกำหนดที่เป็นปัจจุบัน ณ ช่วงเวลาการจัดงานอย่างเคร่งครัด

๗.๑๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคล้องคอและสายรัดข้อมือ (Wristband) สำหรับคณะผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน ทีมงานฝ่ายต้อนรับ ทีมประชาสัมพันธ์ของเมืองพัทยา ทีมงานของศิลปินนักร้อง และอื่นๆ ที่จำเป็น พร้อมกำหนดการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ ในบริเวณงาน โดยจะต้องส่งมอบและแจ้งจำนวนการผลิตของแต่ละประเภทให้เมืองพัทยาก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอการในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค)

๗.๑๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์งาน “PATTAYA COUNTDOWN 2023” ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดและสื่อสังคมออนไลน์ในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค)

๘. ข้อเสนอพิเศษนอกเหนือจากข้อกำหนดและขอบเขตดำเนินงาน (ถ้ามี)

๘.๑ กรณีผู้รับจ้างนำเสนอกิจกรรมพิเศษที่สร้างสรรค์นอกเหนือจากข้อกำหนด (TOR) และมีค่าใช้จ่ายเกินจากงบประมาณที่เมืองพัทยากำหนด ให้ผู้รับจ้างสามารถจัดหางบประมาณค่าใช้จ่ายส่วนที่เกินจากเงินสนับสนุนจากภาครัฐและภาคเอกชนได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งรายชื่อและรายละเอียดการสนับสนุนของผู้สนับสนุนภาครัฐและภาคเอกชนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน ทั้งนี้ การสนับสนุนต้องไม่เกินมูลค่าในการจัดงานตามผู้รับจ้างนำเสนอในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค

๙. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตรา ร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ขนาด A4 จำนวน ๕,๐๐๐ แผ่น

๒. ผู้รับจ้างได้ติดตั้งป้ายต่างๆ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากเมืองพัทยาแล้ว ประกอบด้วย

- | | |
|---|----------------|
| - ป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล ขนาด ๓.๖๖ x ๔.๘๘ เมตร | จำนวน ๕ ป้าย |
| - ป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล ขนาด ๓.๖๖ x ๑๙.๕๒ เมตร | จำนวน ๒ ป้าย |
| - ป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล ขนาด ๓.๖๖ x ๗.๓๒ เมตร | จำนวน ๓ ป้าย |
| - ป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร | จำนวน ๑๒๐ ป้าย |
| - ป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล ขนาด ๐.๘๐ x ๑.๒๐ เมตร | จำนวน ๘๐ ป้าย |
| - ป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล ขนาด ๑.๕๐ x ๓.๐๐ เมตร | จำนวน ๓๐ ป้าย |
| - ป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล ขนาด ๒.๑๐ x ๔.๐๐ เมตร | จำนวน ๑ ป้าย |
| - ป้ายคัทเออร์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวนิล ขนาด ๒.๔๐ x ๔.๘๘ เมตร | จำนวน ๑ ป้าย |

๓. จัดทำสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน

๒ สปอต ข้อความภาษาไทย ๑ สปอต และข้อความภาษาอังกฤษ ๑ สปอต

๔. จัดทำสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า

๓๐ วินาที จำนวน ๒ สปอต ภาษาไทย ๑ สปอต และภาษาอังกฤษ ๑ สปอต

๕. ผู้รับจ้าง

๕. ผู้รับจ้างต้องจัดงานแถลงข่าว ณ กรุงเทพมหานครหรือเขตปริมณฑล จำนวน ๑ ครั้ง
 ๖. ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำเวที ฉากพร้อมตกแต่ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๕๐.๐๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๑๕.๐๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร พร้อมโครงสร้าง (TRUSS) ความสูงไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ เมตร
 ๗. ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำเวที ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๖.๐๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร
 ๘. ผู้รับจ้างได้ทำการตกแต่งสถานที่และจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก ประกอบด้วย
 - ชุมทางเข้างาน “PATTAYA COUNTDOWN 2023” ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๕.๖๐ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ เมตร จำนวน ๑ ชุม
 - จุดถ่ายภาพงาน “PATTAYA COUNTDOWN 2023” พร้อมจอ LED ขนาด ๒๔ ตารางเมตร มีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 จำนวน ๑ จอ
 - รั้ว MOJO และรั้วชั่วคราว เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขต กำหนดพื้นที่ในการดูแลรักษาความปลอดภัย และแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมคอนเสิร์ต สื่อมวลชน และแขกผู้มีเกียรติ
 - ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมและตกแต่งพื้นที่สำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ตลอดจนพื้นที่สำหรับชมการแสดง และพื้นที่รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มให้สวยงาม
 - ผู้รับจ้างต้องจัดพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนในการบันทึกภาพบรรยากาศการจัดงาน
 - ผู้รับจ้างต้องจัดทำพร้อมตกแต่งพื้นที่ให้สัมภาษณ์ให้มีความสวยงาม สำหรับผู้บริหารระดับสูง
- ผู้รับจ้างจะต้องส่งงาน งวดที่ ๑ ภายใน วันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๕ หากล่าช้า จะต้องชำระค่าปรับเป็นจำนวนเงิน ร้อยละ ๐.๑๐ บาท/วัน ของเงินค่าจ้างงวดที่ ๑

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ ๘๐ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการในส่วนที่เหลือทั้งหมดในการจัดงาน วันที่ ๒๙ - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ แล้วเสร็จ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและสัญญาจ้าง รวมทั้งการทำความสะอาดสถานที่ในการจัดงานให้เรียบร้อย ภายใน ๑ วัน (พร้อมสรุปผลการจัดงานและรูปถ่าย แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน)

ผู้รับจ้างจะต้องส่งงาน งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๑๕ วัน หากล่าช้าจะต้องชำระค่าปรับเป็นจำนวนเงิน ร้อยละ ๐.๑๐ บาท/วัน ของเงินค่าจ้างงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย)

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้น จากเงินงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง

๑๐. การปรับลดเนื้องาน

หากผู้รับจ้างจัดงานไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไป ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ ในบางส่วน ซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้างให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยเกี่ยวกับภัยธรรมชาติ โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือเจ้าหน้าที่จัดงานบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใด ๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

๑๑. ข้อเสนอสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๑.๒ การยกเลิกสัญญา โดยที่การจัดงานยังไม่แล้วเสร็จโดยเมืองพัทยานั้น เมืองพัทยาสงวนสิทธิ์จะจ่ายค่าจ้างตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๑.๓ ในกรณีที่มีผู้เสนอราคามากกว่า ๑ ราย และเสนอรายชื่อศิลปินซ้ำรายในวันทำการแสดงเดียวกัน คณะกรรมการพิจารณาผลฯ มีสิทธิ์ขอเอกสารเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้

๑๑.๔ ในกรณีที่ผู้เสนอราคาไม่สามารถดำเนินการผลิตสพตประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๒ สพต ข้อความภาษาไทย ๑ สพต และข้อความภาษาอังกฤษ ๑ สพต ผลิตสพตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๒ สพต ภาษาไทย ๑ สพต ภาษาอังกฤษ ๑ สพต และเผยแพร่สพตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ทันตามระยะเวลาที่กำหนด เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์การตัดลดเนื่องงานและค่างานให้คงเหลืองบประมาณเมืองพัทยา จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (แปดล้านบาทถ้วน) และงบประมาณสนับสนุนจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี จำนวน ๙,๑๓๑,๐๐๐ บาท (เก้าล้านหนึ่งแสนสามหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) รวมงบประมาณที่จะจัดจ้างทั้งสิ้น ๑๗,๑๓๑,๐๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านหนึ่งแสนสามหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดการตัดลดก่อนทำสัญญาตามเอกสารแนบท้ายข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference)

๑๑.๕ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสัญญาจ้าง หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) ยังไม่คลี่คลายหรือตามประกาศของศูนย์บริหารสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) หรือตามคำสั่งคณะกรรมการโรคติดต่อจังหวัดชลบุรี หรือมีเหตุสุดวิสัยอื่นใด เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์จ่ายค่าจ้าง ตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอ และยื่นข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลอิเล็กทรอนิกส์ ได้พิจารณาและทราบแนวคิดการจัดงานเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ (PATTAYA COUNTDOWN 2023)

๑๓. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑. การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาและจะพิจารณาจากราคารวม

๒. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้

- ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๔๐


- คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

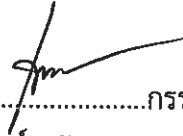
โดยคณะกรรมการจะพิจารณาคุณสมบัติและคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาการจ้างจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้


ลำดับที่	รายละเอียด	คะแนน
๑	<p>การวางแผนโครงการ แผนการดำเนินงานและการประชาสัมพันธ์</p> <p>๑. การออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดงานแถลงข่าว แผนการประชาสัมพันธ์ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ที่หลากหลาย น่าสนใจ ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (๑๐ คะแนน)</p> <p>๒. นำเสนอแผนการดำเนินงานโครงการ ดังนี้</p> <p>๒.๑ แผนงานและอัตรากำลังการจัดระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัยและการรักษาความสะอาด (๕ คะแนน)</p> <p>๒.๒ แผนการดำเนินงานด้านการติดตั้งเวที ชุมทางเข้า-ออกงาน จุดถ่ายภาพ รั้วแบ่งเขต การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการดำเนินการให้แล้วเสร็จตามกำหนดการจัดงาน (๕ คะแนน)</p> <p>๓. นำเสนอแผนผังการใช้พื้นที่บริเวณการจัดงาน เวที ชุมทางเข้า-ออกงาน จุดถ่ายภาพ รั้วแบ่งเขต การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานอย่างชัดเจน (๕ คะแนน)</p>	๒๕ คะแนน
๒	<p>แนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน การออกแบบการจัดงาน การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก</p> <p>๑. ความคิดสร้างสรรค์ สามารถออกแบบและนำเสนอแนวคิด (Theme)</p> <p>๑.๑ แนวคิด รูปแบบการจัดงานอย่างละเอียด (๑๐ คะแนน)</p> <p>๑.๒ การออกแบบตกแต่งสถานที่และบรรยากาศโดยรวม (๕ คะแนน)</p> <p>๑.๓ การออกแบบฉากและเวที (๕ คะแนน)</p> <p>๒. มีความเข้าใจในลักษณะงาน สามารถแสดงขั้นตอนการดำเนินงานและรายละเอียดต่างๆ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (๕ คะแนน)</p>	๒๕ คะแนน
๓	<p>การจัดกิจกรรมภายในงาน</p> <p>๑. การดำเนินรายการโดยพิธีกรที่มีชื่อเสียงและมีประสบการณ์</p> <p>๑.๑ ผลงานด้านพิธีกร (๓ คะแนน)</p> <p>๑.๒ สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (๒ คะแนน)</p> <p>๒. กิจกรรมการแสดงของศิลปิน (ศิลปินเป็นที่รู้จัก มีชื่อเสียง ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าร่วมงาน) (๑๐ คะแนน)</p> <p>๓. การนำเสนอรูปแบบของพิธีเปิดงาน ออกแบบ แนวคิดการแสดงแสง สี เสียง และสื่อผสม การแสดงพลุไฟ สำหรับการเฉลิมฉลองพิธีเปิดงาน (๘ คะแนน)</p> <p>๔. การออกแบบ แนวคิดการแสดงพลุไฟสำหรับพิธีนับถอยหลังงานเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ (๘ คะแนน)</p> <p>๕. การจัดทำกำหนดการจัดงาน ลำดับพิธีกร กิจกรรมต่างๆ ของการจัดงาน คำกล่าวรายงาน (๔ คะแนน)</p>	๓๕ คะแนน


ลำดับที่	รายละเอียด	คะแนน
๔	<p>ประสบการณ์และผลงาน</p> <p>ผู้เสนอราคาจะต้องมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่จัดจ้าง โดยเป็นผลงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่นหน่วยงานอื่นของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือ หน่วยงานเอกชน โดยมีวงเงินไม่ต่ำกว่า ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)</p> <p>ต่ำกว่า ๓,๖๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๐ คะแนน</p> <p>๓,๖๐๐,๐๐๑ บาท - ๕,๙๕๐,๐๐๐ บาท ได้ ๓ คะแนน</p> <p>๕,๙๕๐,๐๐๑ บาท - ๖,๓๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๖ คะแนน</p> <p>๖,๓๐๐,๐๐๑ บาท - ๗,๖๕๐,๐๐๐ บาท ได้ ๙ คะแนน</p> <p>๗,๖๕๐,๐๐๑ บาท - ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๑๒ คะแนน</p> <p>ตั้งแต่ ๙,๐๐๐,๐๐๑ บาท ขึ้นไป ได้ ๑๕ คะแนน</p>	๑๕ คะแนน
		รวม ๑๐๐


คณะกรรมการพิจารณาข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและราคากลาง


ลงชื่อ..........ผู้ช่วยเลขานุการ
(นางสาวสิริลักษณ์ เหลือสุข)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวชำนาญการ

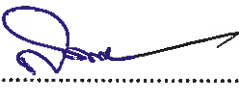
ลงชื่อ..........กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
(นายเอกสิทธิ์ แก้วสุวรรณ)
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

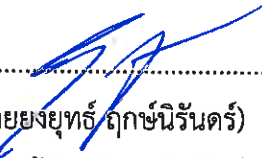
ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางสาวกริษา ธนากรณ์กวิน)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง


ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางเพชรเจริญ วงศ์นิธิกาญจน์)
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน


จำเอก..........กรรมการ
(จตุพล นิธิวรรณะ)
หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายพันธุ์ชัช ปาวังศรีร้อย)
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางสาวสุพินดา ทองเจริญ)
หัวหน้าฝ่ายการประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายยงยุทธ์ อุกษนิรันดร์)
หัวหน้าฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)
ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการส่วนส่งเสริมการท่องเที่ยว

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)
ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา

รายละเอียดแนบท้ายขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) ข้อ ๑๑.๔ สงวนสิทธิ์การตัดลดงานและค่าเงิน
โครงการเฉลิมฉลองส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ (PATTAYA COUNTDOWN)

ลำดับที่	รายการ	จำนวน		ราคา/ หน่วย	จำนวนเงิน (บาท)
การประชาสัมพันธ์					
๑	ตัดลดเนื้อหาผลิตสปอตประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๒ สปอต ข้อความภาษาไทย ๑ สปอต และข้อความภาษาอังกฤษ ๑ สปอต	๒	สปอต	๔,๕๐๐	๙,๐๐๐
๒	ตัดลดเนื้อหาผลิตสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๒ สปอต ภาษาไทย ๑ สปอต ภาษาอังกฤษ ๑ สปอต	๒	สปอต	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
๓	ตัดลดเนื้อหาเผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพทางโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที	๔๐	ครั้ง	๒๐,๐๐๐	๘๐๐,๐๐๐

รวมหลังตัดลดเนื้อหา เป็นเงิน
(แปดแสนหกหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

รวม ๘๖๙,๐๐๐